الاسم واللقب: الدكتور أحمد بن عيشاوي.
التخصص: إدارة الأعمال.
الرتبة: أستاذ محاضر (أ).
الوظيفة: أستاذ محاضر (أ).
المؤسسة: جامعة ورقلة
العنوان: ITAS جامعة ورقلة.
الهاتف النقال: 21 02 64 93 07
العنوان الالكتروني: benaichaoui_19@yahoo.fr
محور المداخلة (الأولى): الإطار العام للحوكمة المحاسبية والمعلومات المحاسبية.
عنوان المداخلة: **الشفافية والإفصاح المحاسبي محددات رئيسية لحوكمة المؤسسات.**

ملخص المداخلة:

لقد تطور مفهوم الحوكمة بشكل لافت للنظر لا سيما في العقدين الأخيرين، وسيطر على مختلف الأدبيات الإدارية المعاصرة ولعل حصول هذا الموضوع بالذات في السنة الماضية 2009 على جائزة نوبل للاقتصاد لخير دليل على أهميته ودوره البارز والحاجة الملحة إليه، نظرا لتوسع أحجام المشروعات وتعقد عملياتها وانفصال الملكية عن الإدارة، الذي ولد أطرافا وعلاقات متشابكة ومتداخلة تؤثر سلبا على السير الحسن للمؤسسة، ففي ظل هذه الظروف بات كل طرف يسعى إلى ضمان وتعظيم منافعه ومصالحه دون مراعاة الآخرين في غالب الأحيان، ونشأت بذلك وتفاقمت بما سمي مشكلة أخلاقيات التعامل، فجاءت الحوكمة المحاسبية لتضع ضوابط محددة لضمان الانضباط السلوكي وتحقيق التوازن لصالح كل الأطراف ذات المصلحة في المؤسسة بالإعتماد على عنصري الشفافية والإفصاح المحاسبي كسبيلين أساسيين.

ومن خلال هذه المداخلة سوف نحاول إعطاء تحليلا للدور الذي يمكن أن تساهم به الشفافية والإفصاح المحاسبي في جودة المعلومات المحاسبية باعتبارها مرتكز عمل الحوكمة في محاسبة مختلف المؤسسات تحقيقا للأهداف السابقة الذكر، وذلك من خلال تغطية المحاور الأساسية التالية:

المحور الأول: الإطار المفاهيمي لحوكمة المؤسسات.

المحور الثاني: دور الشفافية في جودة المعلومات المحاسبية.

المحور الثالث: دور الإفصاح في جودة المعلومات المحاسبية.

المحور الرابع: العوائد الاجتماعية والاقتصادية لتطبيقات الشفافية والإفصاح المحاسبي.

المحور الخامس: أهم الاستنتاجات والتوصيات.